



ANNONCER DES OCCASIONS D'EMPLOI

Marketing direct

Ciblez la communauté de spécialité en pneumologie, au Canada, en annonçant vos occasions d'emploi sur le site Internet de la Société canadienne de thoracologie (SCT) et dans son bulletin électronique bilingue *Emplois en pneumologie*.

- Joignez directement 1,100 pneumologues, chercheurs et autres médecins et des professionnels du domaine de la santé respiratoire
- Joignez directement des directeurs de divisions de pneumologie et des directeurs de programmes de toutes les facultés de pneumologie à travers le Canada
- Affichez vos occasions d'emploi sur le site Internet de la SCT

Description et tarifs des annonces

- Une publicité directe par courriel, dans le bulletin électronique *Emplois en pneumologie* de la SCT.
- L'annonceur peut soumettre plus d'une offre d'emploi à la fois. Chaque bulletin peut fournir de l'information sur plusieurs offres venant d'un ou de multiples annonceurs.
- Bulletin électronique disséminé dans les 10 jours ouvrables suivant la réception de l'annonce.
- L'annonceur fournit à la SCT un exemplaire de l'annonce (description du poste et coordonnées).
- La SCT publie dans son bulletin électronique un bref résumé de l'offre d'emploi et un hyperlien vers la description du poste fournie par l'annonceur. Le résumé est traduit. La description complète est affichée dans sa/ses langue(s) d'origine.
- L'offre d'emploi est affichée sur le site Internet de la SCT; sauf indication contraire, l'annonce est retirée dès que le concours en question a pris fin.

Annonces	Coût
Marketing direct dans le bulletin électronique <i>Emplois en pneumologie</i> de la SCT	1 500 \$ plus les taxes applicables
Affichage sur le site Internet de la SCT	

Contact

Société canadienne de thoracologie
infosct@poumon.ca